

¿Dueños de nuestras decisiones?

Cuando estamos en algún supermercado y deseemos comprar por ejemplo algún **chocolate**

¿En que nos basamos?

en su sabor
en sus propiedades
en sus calorías
en su precio . . .

¿Por qué elegimos uno y no otro?

opciones

y

más

opciones

la vida moderna tiene muchas opciones

¿Qué influye en el momento de tomar nuestras decisiones?

¿Elegimos **R**acionalmente?

o

simplemente nos guiamos de las **e**mociones.

Hay
una forma
de ser racional

y millones de formas de ser irracional.

Y cuando estamos de compras y vemos un anuncio con la palabra
“G R A T I S”

¿No sienten algún ímpulso irracional de tomar ese artículo,
aunque realmente

no

lo necesitamos?

¿Por qué es tan tentadora esa palabra?

[En Redes](#), Eduard Punset conversa con **Dan Ariely**, economista conductista, profesor de psicología del consumo del Massachusetts Institute of Technology y autor del libro:

"Las trampas del deseo".

Para Dan Ariely, los humanos tienen un **temor** intrínseco a perder.
Cuando elegimos el artículo

G r a t i s

no hay posibilidad de

P
E
R
D
I
D
A,

justamente porque es gratis.

Cuando tienes que elegir entre dos artículos,

¿Cuál esperas que sea el **mejor**?,



¿el más **caro** o el más barato?

Y cuando esperamos que algo sea **malo**,
al experimentarlo

nos parece que realmente es **malo**

ya que no se puede borrar la expectativa

Y si pensamos que algo será malo,

cuando suceda en **realidad**

incluso puede que sea **peor**.

Las emociones son muy útiles si estamos en **p e l i g r o**
no queremos pensar,

queremos que haya un sistema que se active y nos haga

c o r r e r.

La evolución nos ha dado emociones adaptadas

en donde el

reaccionar velozmente...

sin pensar

nos daba la oportunidad de **SOBREVIVIR**.

Sin embargo, en el mundo moderno aunque las

E
M
O
C
I
O
N
E
S

están con nosotros, y las funciones que cumplen son mucho menos útiles, siguen siendo **importantes**. La clave entonces, quizá radique en el control de dichas emociones.

SEFIN

Sociedad Estudiantil para el Fomento de la
Investigación y en las Neurociencias

ANASTOMOSIS



Mayo 2009

JaniceHT